

Continue









الاصول التي يجب ان يتبعها المصمم في العمل على التصميم الجرافيكي هي:

- 1- تحديد الهدف من التصميم: يجب ان يكون التصميم له هدف واضح، سواء كان ترويجي، تعليمي، او فني.
- 2- تحديد الجمهور المستهدف: يجب ان يكون التصميم موجهاً لجمهور معين، مع مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم.
- 3- اختيار الألوان المناسبة: يجب ان تكون الألوان متوافقة، وتستخدم بشكل متوازن، وتعكس الهوية البصرية للعلامة التجارية.
- 4- اختيار الخطوط المناسبة: يجب ان تكون الخطوط واضحة، سهلة القراءة، وتعكس الطابع العام للتصميم.
- 5- الاهتمام بالتفاصيل: يجب ان يكون التصميم دقيقاً، خالياً من الأخطاء، ومتناسقاً في جميع عناصره.
- 6- الابتكار والتجديد: يجب ان يكون التصميم فريداً، جذاباً، ويترك انطباعاً عميقاً في ذهن المشاهد.
- 7- مراعاة المبادئ الجمالية: يجب ان يكون التصميم متوازناً، متناسقاً، ومتناسقاً في جميع عناصره.
- 8- الاهتمام بالسهولة في الاستخدام: يجب ان يكون التصميم سهل الفهم، وسهلاً في الاستخدام، ومتوافقاً مع احتياجات المستخدمين.
- 9- الاهتمام بالبيئة: يجب ان يكون التصميم صديقاً للبيئة، ويستخدم مواد صديقة للبيئة.
- 10- الاهتمام بالثقافة: يجب ان يكون التصميم متوافقاً مع الثقافة المحلية، ومتاحياً للجميع.

بعد الانتهاء من التصميم، يجب ان يتم تقييمه، ومراجعته، وتحسينه، وذلك من خلال:

- عرض التصميم على فريق العمل، وجمع آرائهم واقتراحاتهم.
- اختبار التصميم على أجهزة مختلفة، ومختلفة أحجام، ومختلفة دقة.
- مراجعة التصميم مع العميل، ومناقشة احتياجاته وتوقعاته.
- إجراء التعديلات اللازمة، وتحسين التصميم.
- اختبار التصميم النهائي، ومراجعته، وتحسينه.

الاصول التي يجب ان يتبعها المصمم في العمل على التصميم الجرافيكي هي:

- 1- تحديد الهدف من التصميم: يجب ان يكون التصميم له هدف واضح، سواء كان ترويجي، تعليمي، او فني.
- 2- تحديد الجمهور المستهدف: يجب ان يكون التصميم موجهاً لجمهور معين، مع مراعاة احتياجاتهم وتوقعاتهم.
- 3- اختيار الألوان المناسبة: يجب ان تكون الألوان متوافقة، وتستخدم بشكل متوازن، وتعكس الهوية البصرية للعلامة التجارية.
- 4- اختيار الخطوط المناسبة: يجب ان تكون الخطوط واضحة، سهلة القراءة، وتعكس الطابع العام للتصميم.
- 5- الاهتمام بالتفاصيل: يجب ان يكون التصميم دقيقاً، خالياً من الأخطاء، ومتناسقاً في جميع عناصره.
- 6- الابتكار والتجديد: يجب ان يكون التصميم فريداً، جذاباً، ويترك انطباعاً عميقاً في ذهن المشاهد.
- 7- مراعاة المبادئ الجمالية: يجب ان يكون التصميم متوازناً، متناسقاً، ومتناسقاً في جميع عناصره.
- 8- الاهتمام بالسهولة في الاستخدام: يجب ان يكون التصميم سهل الفهم، وسهلاً في الاستخدام، ومتوافقاً مع احتياجات المستخدمين.
- 9- الاهتمام بالبيئة: يجب ان يكون التصميم صديقاً للبيئة، ويستخدم مواد صديقة للبيئة.
- 10- الاهتمام بالثقافة: يجب ان يكون التصميم متوافقاً مع الثقافة المحلية، ومتاحياً للجميع.